

**Bei uns dreht  
sich alles um Kids,  
Eltern, Großeltern  
und alle, die noch  
zur Familie gehören...**



... UND um jene, die für Familien  
Interessantes zu bieten haben!



**SIEMENS**  
Ingenuity for life



Beiersdorf

**BIPA**



ERSTE BANK



Schloss Schönbrunn  
KAISERLICH LEBEN  
KINDERMUSEUM

**HUMANIC**  
Frag Franz.



Himmeltau®

**HiPP**



SPAR



Stadt Wien



**LIBRO**

**Thalia**



**Magenta**®



**Post**

**Raiffeisen BANK**

**RAINER**

**milupa**



**zurück zum Ursprung**  
Bio, das weiter geht.

**SalzburgMilch**

**CONRAD**

**STABILo**

**Thalia.at**

**TOYOTA**

**TUI**

**Rapso**

famliii.at



**Verbund**

**VÖSLAUER**

**VOLKS OPERwien**

**WIENER LINIEN**

**WIENER STÄDTISCHE**  
VIENNA INSURANCE GROUP

**wüstenrot**

**XXXLutz**

**Wir sind  
famliii**

**Österreichs  
GRÖSSTES  
Familienmagazin  
für Eltern, Großeltern  
und Kids**

# famili

**Wir sind mehr  
als ein Magazin!**

- Printausgabe 10 x im Jahr
- Onlineausgabe 10 x im Jahr
- Newsletter
- dynamische Website
- Zielgruppen-Veranstaltungen/Samplings
- Social Media



Die kunterbunte Welt der Familie mit spannenden Stories, hilfreichen Tipps, Trends und Lifestyle.

# Zwei Magazine in einem...



Lustige Spiele, kreative Bastelideen, lehrreiche Geschichten und vor allem jede Menge Spaß!

...mit einer CROSMEDIALEN Präsenz



## Printmagazin

siehe Tarife

## Print

Seite 10



Website,  
Social Media  
Newsletter

siehe Tarife

## Digital

Seite 14

Unser Redaktionsteam wird von ausgewählten Expert\*innen aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt: Pädagog\*innen, Psycholog\*innen, Therapeut\*innen, Sportler\*innen, Wirtschaftsexpert\*innen uvm.

Mag. Claudia Ertl-Huemer - Geschäftsfeldleiterin für Kindergärten und Schulen bei GOURMET

**„Großteil des Fußabdrucks entsteht nicht nur durch den eigenen Lebensstil“**

Klimaschutz geht oft als gemeinsame Aktionen: politisch, eingespart, wenn Jasmin Duvegger, Klimaschutzbeauftragte bei Greenpeace. Doch auch das individuelle Leben für sich beeinflusst. Leben sind grün!

**Was auf die größten Risiken eines Fußabdrucks ein: die organische Herstellung von Futterdienstleistungen und landwirtschaftliche Drogen? Die Produktion von Fleisch verbraucht bei der Energie- und Strom-, Erwerb- und Kulturgüter, wenn wir die Städte. Klimaschutz jedoch kann Fleisch schonen und auf erneuerbare Strom-angelegten und bauen auf Rad, Öffentliche und sozialen Verkehr, statt jetzt Weg ins neue Auto zu schlagen.**

**Was hilft Klimaschutzgruppen am ehesten?**

Vielzahl: viele von uns, die klimarelevantes Leben nicht leicht gemacht, weil das notwendige Angebot fehlt, dieses Land ist mit dem Angebot an öffentlichen Verkehrsmitteln natürlich sehr ausbaubar und ergonomische Intervalle lassen viele über zum Aufgehen. Frei (zu) viel Zeit für die Fahrt. Diese klimaschutzrelevanten Verkäufe werden gelöst, müssen, bequem und schnell geworden – dazu braucht es auch nicht auf den Rad zu verzichten.

Wir sind erstaunt wie oft andere ganz parallelerweise Klimaschutz Politik nicht unterstützen, weil oft andere Gründe: „Wollen wir nicht an einer Klimatagung und Festtag teilnehmen?“ Wie verhindert einen Freizeit- und Freizeitwoche ohne Arbeit? Wenn man sich seinen Fußabdruck genau erfasst, muss es schnell. Sie brauchen etwas passendes jetzt doch durch das eigene Losenmarken, sondern ist von der Gewerbeaufsicht zu verhindern. Deshalb ist ein unter www.gesetz.de das Projekt zu kaufen, dass Klimaschutz das Thema hat. Mein Ziel ist es, dass möglichst viele Menschen für die Klimaschutz gemacht werden. Mit Ihnen kann ich sehr schnell einen Zertifikat machen, um mich im beruflichen Bereich, ganz Gesellschaft verhindern können – das möchte ich mir vor geben. Das ist, was wir diese weltweiten Anstrengungen erreichen – Rad, Computer und Auto – ist nur in den letzten Jahrzehnten erfunden worden. Und genau kann man in den letzten Jahrzehnten viele in Richtung Klimaschutzforschung gehen werden.

**Wird Neigung – Hoffnungslos – vergessen die aktuelle, Was gefährdet, gesundheitliche oder soziale Neigung?**

Offensiv ist eine gesunde Person auch eine klimarelevante Person. Eine hohe Hoffnung auf ein optimistisches Klima müssen und nehmen und hoffentlich anlaufen. Eine hohe und dichte Bevölkerung hat jetzt fast den Außenraum durch das Klima.

**Und wie steht es jetzt die Sekundärökologie und Biologische Insekten? Ja oder nein?**

Fremd- und Tiergruppe sind sehr ressourcenintensiv; Tiere müssen gefangen, gepflegt und bewirtschaftet werden. Daher führt es zu vielen negativen Auswirkungen. Einwohner als der pflanzliche Kreis ist. Der Abwanderung macht's eins aus. Wer nicht hat auf Siedlungen setzt, sondern diesen an anderen Orten produziert, dann erhält nicht nur wissenschaftlich, sondern hat auch dem Klima einen Gefallen.

---

**Jasmin Duvegger**  
Klimaschutzbeauftragte  
Greenpeace  
[www.greenpeace.org/deutschland](http://www.greenpeace.org/deutschland)

**Janina Thomsen**  
Sekundärökologie  
Biosphärenreservat  
Jasmund und Darß-Zingst

**Julia Böhm**  
Forscherin für Themen  
Ressourcen und Umwelt  
Institut für Umwelt- und  
Gesellschaftswissenschaften

Jasmin Duregger – Klimaschutzexpertin Zentral- und Osteuropa

# Unsere Leser\*innen interessieren sich für

ERZIEHUNG

GESUNDHEIT

EVENTS

MODE

REISEN

TIERE

FREIZEIT

WOHNEN

LIFESTYLE

AUTO

UMWELT

ERNÄHRUNG

BILDUNG



**Printauflage: 40.000 Stück**

## **13.650 Magazine**

erhalten Familien in Kindergärten,  
Kindertagesstätten und in Horten

- Hilfswerk Wien
- Kinderfreunde Wien
- Familienbund
- Kinderfreunde OÖ
- Hilfswerk Kärnten
- Hilfswerk NÖ
- Hilfswerk OÖ
- Hilfswerk Steiermark
- Volkshilfe NÖ
- WIKI Steiermark

## **3.500 Magazine**

erhalten Familien bei Zielgruppen-  
Veranstaltungen in ganz Österreich

Zudem gibt es unser Magazin als online-Version auf unserer Webseite [familiii.at](http://familiii.at)

## **10.200 Magazine**

erhalten Familien in  
Shoppingcentern

- Auhof Center mit Tiger's World
- Huma Eleven
- Shopping City Wels
- Q19
- Riverside Wien

- Atrio, Villach
- Fischapark, Wiener Neustadt
- Murpark, Graz
- Plus City, Pasching
- Shopping City Seiersberg, Graz
- Varena, Vöcklabruck
- Weberzeile, Ried

## **1.600 Magazine**

liegen bei Frauen- und Kinder-  
ärzten in ganz Österreich auf

## **7.250 Magazine**

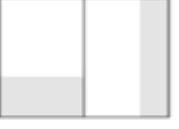
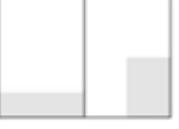
erhalten Familien über familien-  
freundliche Unternehmen,  
Institutionen und Gemeinden

- Conrad
- Humanic
- Intercoiffeur Strassl & Schaider
- JUFA Hotels
- KLIPP Friseure
- Museum MAMUZ
- Pensionistenverband Wien
- Playworld
- SOS Kinderdorf
- Spielwaren Höller
- Toihaus Theater
- Wiener Volksoper
- Young-Ung Taekwondo

## **3.800 Magazine**

bekommen familii-Abonnenten  
persönlich per Post

# TARIFE PRINT

	FORMAT	PLATZIERUNG	PREISE in EUR	im SATZSPIEGEL	ABFALLEND + 3mm Überfüller je Schnittkante	
	2/1	Innenteil U2 / Seite 3 Seite 4 / 5	15.900,- 20.500,- 19.000,-	390 x 265	420 x 295	
	1/1	Innenteil U2 / U3 / 2. rechte Seite 1. rechte Seite U4	9.400,- 10.300,- 10.800,- 12.200,-	180 x 265	210 x 295	
	1/2	Quer Hoch	6.100,-	180 x 132 90 x 265	210 x 144 105 x 295	
	1/3	Quer Hoch	3.700,-	180 x 88 60 x 265	210 x 99 72 x 295	
	¼	Quer Kasten	2.800,-	180 x 66 90 x 132	210 x 70 105 x 144	
	1/4	Booo Flash auf Doppelseite rechts unten	3.100,-			

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

FREQUENZ	RABATT
Ab der 2. Schaltung	-20 %
Ab der 3. Schaltung	-30 %
Ab der 4. Schaltung	-40 %

# TARIFE PRINT SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN	PREISE in EUR pro 1.000 Stück
Mindestformat:	148 x 105 mm (A6)
Maximalformat:	180 x 265 mm
Preis/1.000 Stück:	bis 20 Gramm 130,- bis 30 Gramm 145,-
BEILEIMER	PREISE in EUR pro 1.000 Stück
Mindestformat:	148 x 105 mm (A6) mit 3mm Fräsrund an der Seite, die geleimt wird und 3mm größer an der Kante, an der der Beileimer angelegt werden soll
Maximalformat:	210 x 295 mm plus allseitig 3 mm größer (Beschnitt bzw. Fräsrand)
Preis/1.000 Stück:	bis 20 Gramm 130,- bis 30 Gramm 145,- bis 40 Gramm 160,- bis 50 Gramm 180,-
TOC & SACHETS	PREISE in EUR pro 1.000 Stück
Auf Trägerseite ab Einzelseite	110,-

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

**Mindestbelegung: 40.000 Exemplare**

**Teilaufage +30% Aufpreis**

**Bei der Mitgliederauflage**  
fallen Portokosten an

**ALLE WEITEREN SONDERWERBEFORMEN  
AUF ANFRAGE**

# EXCLUSIVE UND INDIVIDUELLE PRINT- UND ONLINEPRODUKTE

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

SPECIAL	beinhaltet	PREISE in EUR
Gewinnspiel	2 Facebook Postings Online & Newsletter Beitrag	1.500,-
Expertentipp	Expertenseite Print und online 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen inkl. Abbildung	2.800,-
Kindermagazin Themenheft mit exklusivem Unternehmensbranding Umfang 32 + 4 Seiten	Für den Kunden gestaltete Rätsel-, Bastel- und Comicseiten, Kinderreporter-Stories, Wissensgeschichten, Einbindung von ExpertInnen des Kunden in die Berichterstattung, Branding Cover, 3 x 1/1 S. Inserat od. Advertorial im Elternmagazin, davon 1 Seite links vom Beileimer (Presenter-Seite) Druck, Beileimer, Versand von 40.000 Stück	<b>Gesamtpreis:</b> 32.000,- Agenturnetto Fortdrucke: 300,-Agenturnetto/1.000 Stück
Exklusive Sonderbeilagen redaktionell individuell gestaltet	Auf Wunsch erstellen wir Sonderhefte im Umfang von 12, 16 oder 20 Seiten, inhaltlich nach dem Kundenwunsch gestaltet. Die Beilage wird der Gesamtauflage beigelegt. Fortdruck möglich. Papierqualität gleich dem Printmagazin.	ab 0,31/Stück

# EXCLUSIVE UND INDIVIDUELLE PRINT- UND ONLINEPRODUKTE

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

SPECIAL	beinhaltet	PREISE in EUR
familiii-Abo-Partnerschaft	<p>Als familiii-Abo-Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt im Rahmen unserer Abonnenten-Werbung zu präsentieren und werden im Rahmen unserer Abo-Aktionen repräsentativ mitbeworben. Online &amp; Newsletter Beitrag</p> <p>Dies beinhaltet bei einer Halbjahres-Kooperation: Aboseiten Bestplatzierung mit Unternehmensnennung/Produktbeschreibung und Logo, Online-story + Sliderpräsenz auf familiii.at (inkl. Verlinkung zur Unternehmenswebsite), 6 x Social-Media Postings (FB/Instagram), 4 Newsletter-Beiträge</p>	9.500,- plus Werbegeschenke für das Abo in Höhe von 4.000 Euro Sachwert (Original-Verkaufspreis)
Samplings	Verteilung auf Messen, Veranstaltungen, Kino etc.	Preis auf Anfrage

# EXCLUSIVE Kundenprodukte



Beispiele:

- familiii digital
- familiii KINDER
- familiii EXTRA

...



# TARIFE DIGITAL

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

TARIFE	beinhaltet	PREISE in EUR
Top-Story	im Slider angekündigt, 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen 3 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung), Max. 1x Videointegration Laufzeit 4 Wochen	900,-
Online Advertorial	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen 2 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung)	450,-
Newsletter	750 Zeichen inkl. Leerzeichen 1x wöchentlich an 7.500 familiii Mitglieder 1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)	500,-
Social Media Posting	250 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)	280,-

# TERMINE 2023/24

NUMMER	AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMINE 2023	ANZEIGEN/Druckunterlagen-Schluss
03/23	März	23.02.2023	09.02.2023
04/23	April	23.03.2023	09.03.2023
05/23	Mai	27.04.2023	13.04.2023
06/23	Juni	25.05.2023	11.05.2023
07-08/23	Juli-August	29.06.2023	15.06.2023
09/23	September	31.08.2023	17.08.2023
10/23	Oktober	28.09.2023	14.09.2023
11/23	November	26.10.2023	12.10.2023
12/23	Dezember	23.11.2023	09.11.2023
01-02/24	Jänner-Februar	21.12.2023	07.12.2023

# WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE ANFRAGE

**Prokurist Sales:** **Hans Aschenbach**  
+43 664 917 6697  
[hans.aschenbach@familiii.at](mailto:hans.aschenbach@familiii.at)

---

**Anzeigenleitung:** **Tamara Leitner**  
+43 681 1074 4383  
[tamara.leitner@familiii.at](mailto:tamara.leitner@familiii.at)

---

**Projektmanagement:** **Benedikt Schubert BSc**  
+43 1 361 9934 10  
[benedikt.schubert@familiii.at](mailto:benedikt.schubert@familiii.at)

---

**Verlag & Medieninhaber:** **LOBAN GmbH & Co KG**  
Windmühlgasse 26 / 3. Stock  
1060 Wien  
+43 1 361 99 34

**Firmenbuchnummer:** FN 4777234s  
HG Wien

**UID-Nr.:** ATU 72567812

## ZUSENDUNG WERBEMITTEL

### PRINT + ONLINE

Druckunterlagen an: [Inserate@familiii.at](mailto:Inserate@familiii.at)

### BANK BKS

IBAN: AT21 1700 0001 3002  
0852  
BIC/SWIFT: BFKKATZK

**AGB** Online auf [www.familiii.at](http://www.familiii.at)

**INFORMATION** Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf  
[www.familiii.at](http://www.familiii.at)