

Bei uns dreht  
sich alles um Kids,  
Eltern, Großeltern  
und alle, die noch  
zur Familie gehören...





... UND um jene, die für Familien Interessantes zu bieten haben!

ASTRO  
Mehr als Sie erwarten.

Pampers

HUMANIC  
Frag Franz.

Schwarzkopf  
GLEM  
vital

HYUNDAI

fiat  
SPORT  
AUSTRIA

ORF  
WIE WIR.

Thalia  
Haas  
besser bauen.

NICKELODEON  
NINTENDO  
SWITCH

PEUGEOT  
FALKENSTEINER  
Hotels & Residences  
Welcome home!

SIEMENS  
Ingenuity for life

BUWOG  
glücklich wohnen

GOURMET  
WIR MACHEN COFFEE BESSER

ja!  
Natürlich.

Lindt  
MAINTRE CHOC OLATIER SINCE  
DEPUIS 1845

Magenta

zurück  
zum  
Ursprung

Bio, das weiter geht.

Verbund

ÄRZTEKAMMER  
FÜR WIEN

DAS

Hasbro

kik

Stadt Wien

DAMTC

Salzburg Milch

VÖSLAUER

BAWAG  
PSK

DANONE

Henkel

KRONEHIT

Madame  
Tussauds

ŠKODA

STABILO

VOLKS  
OPERwien

Beiersdorf

ERSTE  
BANK

Himmeltau

BURGENLAND

whiskas

Post

Thalia.at

WIENER LINIEN

BIPA

VIE  
Vienna  
International  
Airport

HiPP

Leiner

McDonald's

Raiffeisen  
BANK

TOYOTA

WIENER  
STÄDTISCHE  
VIENNA INSURANCE GROUP

Bundesministerium  
für öffentlichen Dienst  
und Sport

Ford

HOFER

SPAR

dm

RBINER

World of  
TUI

wustenrot

Schloss  
Schönbrunn  
KAISERLICH LEBEN  
KINDERMUSEUM

20  
Jahre

SPAR

LIBRO

milupa

Rapso

XXXLutz





Wir sind  
**familiiii**

Österreichs  
**GRÖSSTES**  
Familienmagazin  
für Eltern, Großeltern  
und Kids





## Wir sind mehr als ein Magazin!

- Printausgabe 10 x im Jahr
- Onlineausgabe 10 x im Jahr
- Newsletter
- dynamische Website
- Zielgruppen-Veranstaltungen/Samplings
- Social Media





# Zwei Magazine in einem...

Die kunterbunte Welt der Familie mit spannenden Stories, hilfreichen Tipps, Trends und Lifestyle.



Lustige Spiele, kreative Bastelideen, lehrreiche Geschichten und vor allem jede Menge Spaß!



...mit einer CROSSMEDIALEN Präsenz

**Printmagazin**

siehe Tarife

**Print**

Seite 10

**Website,  
Social Media  
Newsletter**

siehe Tarife

**Digital**

Seite 14





# Unser Redaktionsteam wird von ausgewählten Expert\*innen aus unterschiedlichen Bereichen unterstützt: Pädagog\*innen, Psycholog\*innen, Therapeut\*innen, Sportler\*innen, Wirtschaftsexpert\*innen uvm.



Mag. Claudia Ertl-Huemer  
Geschäftsfeldleiterin für Kindergärten und Schulen bei GOURMET

Seconde Jause  
In der Pause

Während der Zeit, in der wir uns befinden, ist es wichtig, dass wir uns auch in der Pause etwas gönnen. Denn die Pause ist eine Zeit, in der wir uns erholen und uns selbst guttun. Eine gute Pause kann uns helfen, unsere Energie zu regenerieren und uns für den nächsten Tag zu stärken. Hier sind einige Ideen für eine gesunde und leckere Seconde Jause.

**Pausenbox-Idee: Brötchen am Stiel**

**ZUTATEN:**  
1 Brötchen (am besten aus Vollkornmehl)  
1-2 Scheiben Käse (z.B. Emmentaler)  
1-2 Scheiben gekochter Schinken  
einige Salatblätter  
1 Stück Salatgurke  
einige Pfefferkörner und Paprika

**ZUBEREITUNG:**  
1. Brötchen aufschneiden und in zwei Hälften teilen.  
2. Die Brötchenhälften mit Käse, Schinken und Salat belegen.  
3. Die Gurke in Scheiben schneiden und auf die Brötchenhälften legen.  
4. Mit Pfefferkörnern und Paprika bestreuen.

**Pausenbox-Idee: Obst-Frischkäse-Schnitten**

**ZUTATEN:**  
2 Scheiben Vollkornbrot  
2 EL Frischkäse  
einige Scheiben Obst  
1 Stück Salatgurke  
einige Pfefferkörner  
4 Erdbeeren  
einige Walnüsse

**ZUBEREITUNG:**  
1. Vollkornbrot in zwei Hälften teilen.  
2. Frischkäse auf die Brotstücke streichen.  
3. Obst und Gurke in Scheiben schneiden und auf das Brot legen.  
4. Mit Pfefferkörnern und Walnüssen bestreuen.

**Pausenbox-Idee: Obst-Frischkäse-Schnitten**

**ZUTATEN:**  
2 Scheiben Vollkornbrot  
2 EL Frischkäse  
einige Scheiben Obst  
1 Stück Salatgurke  
einige Pfefferkörner  
4 Erdbeeren  
einige Walnüsse

**ZUBEREITUNG:**  
1. Vollkornbrot in zwei Hälften teilen.  
2. Frischkäse auf die Brotstücke streichen.  
3. Obst und Gurke in Scheiben schneiden und auf das Brot legen.  
4. Mit Pfefferkörnern und Walnüssen bestreuen.

**Pausenbox-Idee: Obst-Frischkäse-Schnitten**

**ZUTATEN:**  
2 Scheiben Vollkornbrot  
2 EL Frischkäse  
einige Scheiben Obst  
1 Stück Salatgurke  
einige Pfefferkörner  
4 Erdbeeren  
einige Walnüsse

**ZUBEREITUNG:**  
1. Vollkornbrot in zwei Hälften teilen.  
2. Frischkäse auf die Brotstücke streichen.  
3. Obst und Gurke in Scheiben schneiden und auf das Brot legen.  
4. Mit Pfefferkörnern und Walnüssen bestreuen.



**Pausenbox-Idee: Brötchen am Stiel**

**ZUTATEN:**  
1 Brötchen (am besten aus Vollkornmehl)  
1-2 Scheiben Käse (z.B. Emmentaler)  
1-2 Scheiben gekochter Schinken  
einige Salatblätter  
1 Stück Salatgurke  
einige Pfefferkörner und Paprika

**ZUBEREITUNG:**  
1. Brötchen aufschneiden und in zwei Hälften teilen.  
2. Die Brötchenhälften mit Käse, Schinken und Salat belegen.  
3. Die Gurke in Scheiben schneiden und auf die Brötchenhälften legen.  
4. Mit Pfefferkörnern und Paprika bestreuen.



**Pausenbox-Idee: Obst-Frischkäse-Schnitten**

**ZUTATEN:**  
2 Scheiben Vollkornbrot  
2 EL Frischkäse  
einige Scheiben Obst  
1 Stück Salatgurke  
einige Pfefferkörner  
4 Erdbeeren  
einige Walnüsse

**ZUBEREITUNG:**  
1. Vollkornbrot in zwei Hälften teilen.  
2. Frischkäse auf die Brotstücke streichen.  
3. Obst und Gurke in Scheiben schneiden und auf das Brot legen.  
4. Mit Pfefferkörnern und Walnüssen bestreuen.



**Pausenbox-Idee: Obst-Frischkäse-Schnitten**

**ZUTATEN:**  
2 Scheiben Vollkornbrot  
2 EL Frischkäse  
einige Scheiben Obst  
1 Stück Salatgurke  
einige Pfefferkörner  
4 Erdbeeren  
einige Walnüsse

**ZUBEREITUNG:**  
1. Vollkornbrot in zwei Hälften teilen.  
2. Frischkäse auf die Brotstücke streichen.  
3. Obst und Gurke in Scheiben schneiden und auf das Brot legen.  
4. Mit Pfefferkörnern und Walnüssen bestreuen.





Mag. Claudia Ertl-Huemer - Geschäftsfeldleiterin für Kindergärten und Schulen bei GOURMET

## „Großteil des Fußabdrucks entsteht nicht nur durch den eigenen Lebensstil“

Klimawandel gehört als gesellschaftliche Aufgabe politisch, ökonomisch, sozial, kulturell, pädagogisch, wissenschaftlich und sportlich. Doch auch die individuellen Lebensstile für ein besseres Leben sind wichtig.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Was sind die größten Hebel eines Fußabdrucks, wie das eigene Verhalten? Fußabdruck ist ein Begriff, der oft verwendet wird, um das eigene Verhalten zu beschreiben. Er ist ein Maß für den Einfluss, den eine Person auf die Umwelt hat. Ein kleiner Fußabdruck bedeutet, dass eine Person weniger Ressourcen verbraucht und somit weniger zur globalen Erwärmung beiträgt.

Jasmin Duregger - Klimaschutzexpertin Zentral- und Osteuropa



# Unsere Leser\*innen interessieren sich für

ERZIEHUNG

GESUNDHEIT

MODE

EVENTS

REISEN

TIERE

FREIZEIT

WOHNEN

LIFESTYLE

AUTO

UMWELT

ERNÄHRUNG

BILDUNG





# Wir bringen Ihr Unternehmen und Ihre Produkte direkt zu Österreichs Familien

## Printauflage: 40.000 Stück

### 13.650 Magazine

erhalten Familien in **Kindergärten**, **Kindertagesstätten** und in **Horten**

- Hilfswerk Wien
- Kinderfreunde Wien
- Familienbund
- Kinderfreunde OÖ
- Hilfswerk Kärnten
- Hilfswerk NÖ
- Hilfswerk OÖ
- Hilfswerk Steiermark
- Volkshilfe NÖ
- WIKI Steiermark

### 3.500 Magazine

erhalten Familien bei Zielgruppen-  
**Veranstaltungen** in ganz Österreich

### 10.200 Magazine

erhalten Familien in  
**Shoppingcentern**

- Auhof Center mit Tiger's World
- Huma Eleven
- Shopping City Wels
- Q19
- Riverside Wien
  
- Atrio, Villach
- Fischapark, Wiener Neustadt
- Murpark, Graz
- Plus City, Pasching
- Shopping City Seiersberg, Graz
- Varena, Vöcklabruck
- Weberzeile, Ried

### 1.600 Magazine

liegen bei **Frauen- und Kinder-**  
**ärzten** in ganz Österreich auf

### 7.250 Magazine

erhalten Familien über **familien-**  
**freundliche Unternehmen**,  
**Institutionen** und **Gemeinden**

- Conrad
- Humanic
- Intercoiffeur Strassl & Schaider
- JUFA Hotels
- KLIPP Friseure
- Museum MAMUZ
- Pensionistenverband Wien
- Playworld
- SOS Kinderdorf
- Spielwaren Höller
- Toihaus Theater
- Wiener Volksoper
- Young-Ung Taekwondo

### 3.800 Magazine

bekommen **familiii-Abonnenten**  
persönlich per Post

Zudem gibt es unser Magazin als online-Version auf unserer Webseite [familiii.at](http://familiii.at)



# TARIFE PRINT

	FORMAT	PLATZIERUNG	PREISE in EUR	im SATZSPIEGEL	ABFALLEND + 3mm Überfüller je Schnittkante
	2/1	Innenteil U2 / Seite 3 Seite 4 / 5	15.900,- 20.500,- 19.000,-	390 x 265	420 x 295
	1/1	Innenteil U2 / U3 / 2. rechte Seite 1. rechte Seite U4	9.400,- 10.300,- 10.800,- 12.200,-	180 x 265	210 x 295
	1/2	Quer Hoch	6.100,-	180 x 132 90 x 265	210 x 144 105 x 295
	1/3	Quer Hoch	3.700,-	180 x 88 60 x 265	210 x 99 72 x 295
	¼	Quer Kasten	2.800,-	180 x 66 90 x 132	210 x 70 105 x 144
	1/4	Booo Flash auf Doppelseite rechts unten	3.100,-		

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

## FREQUENZ RABATT

Ab der 2. Schaltung -20 %

Ab der 3. Schaltung -30 %

Ab der 4. Schaltung -40 %



# TARIFE PRINT SONDERWERBEFORMEN

BEILAGEN		PREISE in EUR pro 1.000 Stück
Mindestformat:	148 x 105 mm (A6)	
Maximalformat:	180 x 265 mm	
Preis/1.000 Stück:	bis 20 Gramm	130,-
	bis 30 Gramm	145,-
BEILEIMER		PREISE in EUR pro 1.000 Stück
Mindestformat:	148 x 105 mm (A6) mit 3mm Fräsrand an der Seite, die geleimt wird und 3mm größer an der Kante, an der der Beileimer angelegt werden soll	
Maximalformat:	210 x 295 mm plus allseitig 3 mm größer (Beschnitt bzw. Fräsrand)	
Preis/1.000 Stück:	bis 20 Gramm	130,-
	bis 30 Gramm	145,-
	bis 40 Gramm	160,-
	bis 50 Gramm	180,-
TOC & SACHETS		PREISE in EUR pro 1.000 Stück
Auf Trägerseite ab Einzelseite		110,-

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

**Mindestbelegung: 40.000 Exemplare**

**Teilauflage +30% Aufpreis**

**Bei der Mitgliederaufgabe**  
fallen Portokosten an

**ALLE WEITEREN SONDERWERBEFORMEN  
AUF ANFRAGE**



# EXLUSIVE UND INDIVIDUELLE PRINT- UND ONLINEPRODUKTE

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

SPECIAL	beinhaltet	PREISE in EUR
Gewinnspiel	2 Facebook Postings Online & Newsletter Beitrag	1.500,-
Expertentipp	Expertenseite Print und online 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen inkl. Abbildung	2.800,-
Kindermagazin Themenheft mit exklusivem Unternehmensbranding Umfang 32 + 4 Seiten	Für den Kunden gestaltete Rätsel-, Bastel- und Comicseiten, Kinderreporter-Stories, Wissensgeschichten, Einbindung von ExpertInnen des Kunden in die Berichterstattung, Branding Cover, 3 x 1/1 S. Inserat od. Advertorial im Elternmagazin, davon 1 Seite links vom Beileimer (Presenter-Seite) Druck, Beileimer, Versand von 40.000 Stück	<b>Gesamtpreis:</b> 32.000,- Agenturnetto  Fortdrucke: 300,-Agenturnetto/1.000 Stück
Exklusive Sonderbeilagen redaktionell individuell gestaltet	Auf Wunsch erstellen wir Sonderhefte im Umfang von 12, 16 oder 20 Seiten, inhaltlich nach dem Kundenwunsch gestaltet. Die Beilage wird der Gesamtauflage beigelegt. Fortdruck möglich. Papierqualität gleich dem Printmagazin.	ab 0,31/Stück



## EXLUSIVE UND INDIVIDUELLE PRINT- UND ONLINEPRODUKTE

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

SPECIAL	beinhaltet	PREISE in EUR
familiii-Abo-Partnerschaft	<p>Als familiii-Abo-Partner haben Sie die Möglichkeit, Ihr Produkt im Rahmen unserer Abonnenten-Werbung zu präsentieren und werden im Rahmen unserer Abo-Aktionen repräsentativ mitbeworben. Online &amp; Newsletter Beitrag</p> <p>Dies beinhaltet bei einer Halbjahres-Kooperation: Aboseiten Bestplatzierung mit Unternehmensnennung/Produktbeschreibung und Logo, Online-story + Sliderpräsenz auf familiii.at (inkl. Verlinkung zur Unternehmenswebsite), 6 x Social-Media Postings (FB/Instagram), 4 Newsletter-Beiträge</p>	<p>9.500,- plus Werbegeschenke für das Abo in Höhe von 4.000 Euro Sachwert (Original-Verkaufspreis)</p>
Samplings	Verteilung auf Messen, Veranstaltungen, Kino etc.	Preis auf Anfrage



# EXLUSIVE Kundenprodukte



Beispiele:

- familiiii digital
- familiiii KINDER
- familiiii EXTRA

...





# TARIFE DIGITAL

Gültig ab 01.01.2023 bis 31.12.2023  
exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben

TARIFE	beinhaltet	PREISE in EUR
Top-Story	im Slider angekündigt, 1.500 Zeichen inkl. Leerzeichen 3 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung), Max. 1x Videointegration Laufzeit 4 Wochen	900,-
Online Advertorial	1.200 Zeichen inkl. Leerzeichen 2 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung)	450,-
Newsletter	750 Zeichen inkl. Leerzeichen 1x wöchentlich an 7.500 familiiii Mitglieder 1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)	500,-
Social Media Posting	250 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)	280,-



# TERMINE 2023/24

NUMMER	AUSGABE	ERSCHEINUNGSTERMINE 2023	ANZEIGEN/Druckunterlagen-Schluss
03/23	März	23.02.2023	09.02.2023
04/23	April	23.03.2023	09.03.2023
05/23	Mai	27.04.2023	13.04.2023
06/23	Juni	25.05.2023	11.05.2023
07-08/23	Juli-August	29.06.2023	15.06.2023
09/23	September	31.08.2023	17.08.2023
10/23	Oktober	28.09.2023	14.09.2023
11/23	November	26.10.2023	12.10.2023
12/23	Dezember	23.11.2023	09.11.2023
01-02/24	Jänner-Februar	21.12.2023	07.12.2023



# WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE ANFRAGE

**Prokurist Sales:** **Hans Aschenbach**  
+43 664 917 6697  
hans.aschenbach@familiiii.at

---

**Anzeigenleitung:** **Tamara Leitner**  
+43 681 1074 4383  
tamara.leitner@familiiii.at

---

**Projektmanagement:** **Benedikt Schubert BSc**  
+43 1 361 9934 10  
benedikt.schubert@familiiii.at

---

**Verlag & Medieninhaber:** **LOBAN GmbH & Co KG**  
Windmühlgasse 26 / 3. Stock  
1060 Wien  
+43 1 361 99 34

**Firmenbuchnummer:** FN 4777234s  
HG Wien

**UID-Nr.:** ATU 72567812

## ZUSENDUNG WERBEMITTEL

### PRINT+ ONLINE

Druckunterlagen an: **Inserate@familiiii.at**

**BANK** BKS  
IBAN: AT21 1700 0001 3002  
0852  
BIC/SWIFT: BFKKATZK

**AGB** Online auf [www.familiiii.at](http://www.familiiii.at)

**INFORMATION** Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf  
[www.familiiii.at](http://www.familiiii.at)