



# famili

DAS ÖSTERREICHISCHE  
FAMILIENMAGAZIN  
FÜR ELTERN,  
GROSSELTERN  
UND KINDER

Mediadaten 2026

# UNSERE ZIELGRUPPE:

*1,4 Mio Haushalte mit Kindern*

*Kernzielgruppe sind rund 792.000 Familien*

*mit Kindern unter 15 Jahren in Österreich*

*Frauen und Männer im Alter von 20 bis 50 Jahren*

*Großeltern 55 +*



# 2 MAGAZINE IN EINEM...

## ELTERNHEFT

Spannende, informative Stories, hilfreiche Tipps und aktuelle Trends für die ganze Familie.

Von Expertinnen und Experten unterstützt, finden Sie Themen zu „Bildung“, „Erziehung“, „Kindergesundheit“, „Freizeit“, „Kultur & Medien“ und „Ernährung“. Darüber hinaus bieten wir in jeder Ausgabe Sonderthemen und alles, was saisonal angesagt ist.

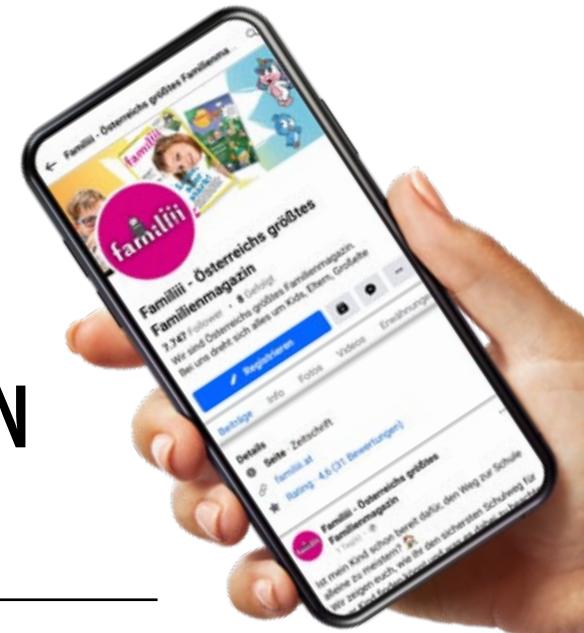


## KINDERHEFT

In jeder Ausgabe von FAMILIII, speziell für die junge Zielgruppe der Drei- bis 14-Jährigen.

Lustige Spiele, kreative Bastelideen, tolle Rätsel und lehrreiche Geschichten, die jede Menge Spaß garantieren!

# MIT EINER CROSSMEDIALEN PRÄSENZ



## WIR SIND MEHR ALS EIN MAGAZIN!

- o Printausgabe 10x im Jahr
- o E-Paper 10x im Jahr
- o Wöchentlicher Newsletter an 9.000 Familien
- o Website mit zahlreichen Familienchannels
- o Social Media (Facebook und Instagram)
- o Events
- o Altersspezifische Samplings in der Zielgruppe  
**Familie (Schwangerschaft und Babys,  
Kindergarten, Volksschule ...)**

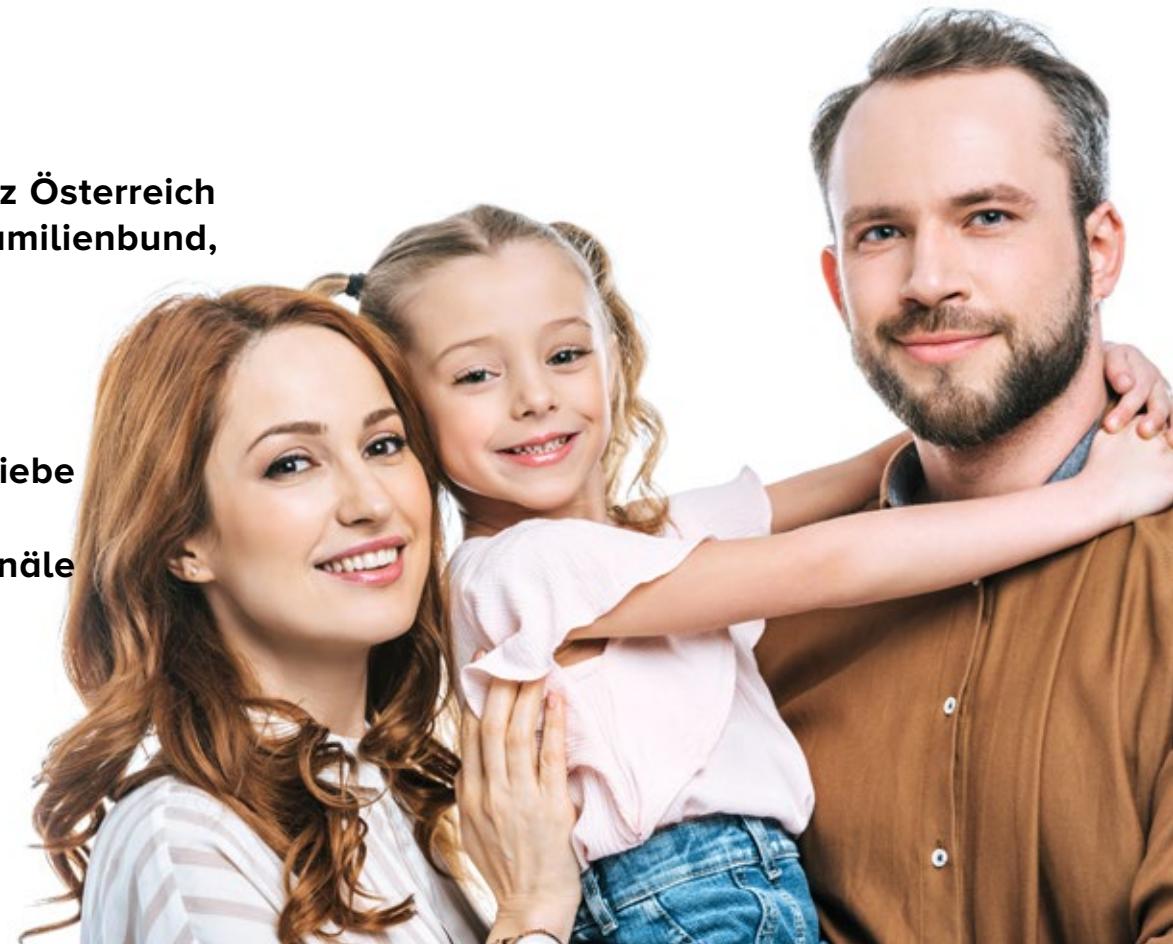


# WIR BRINGEN IHR UNTERNEHMEN UND IHRE PRODUKTE DIREKT AN ÖSTERREICH'S FAMILIEN

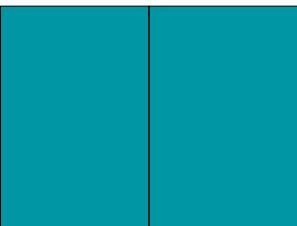
---

Auflage gedruckt: 30.000 Stück  
E-Paper auf [www.familiii.at](http://www.familiii.at)

- o Direktvertrieb über Kindergärten und Horte in ganz Österreich  
(z. B. Kinderfreunde, Wiki, Hilfswerk, Volkshilfe, Familienbund,  
SOS Eltern-Kind-Zentren ...)
- o Shoppingcenter
- o Kinderärzte, Gynäkologen
- o Kinderhotels
- o Familienfreundliche Unternehmen und Freizeitbetriebe
- o Familienfreundliche Veranstaltungen und Messen
- o Projektbezogene und saisonale Sondervertriebskanäle
- o Rat & Tat Apotheken



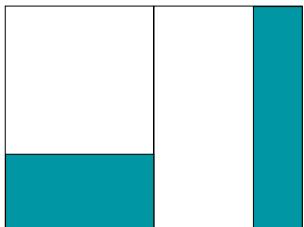
# TARIFE PRINT



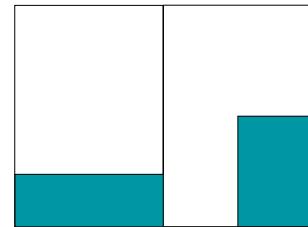
**2/1 Seite:**  
**Abfallend:** **420 x 280\***  
Innenteil 15.900,-  
U2 / Seite 3 20.500,-  
Seite 4 / 5 19.000,-



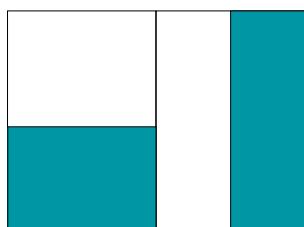
**1/1 Seite:**  
**Abfallend:** **210 x 280\***  
Innenteil 9.400,-  
U2 / U3 / 2. rechte Seite 10.300,-  
1. rechte Seite 10.800,-  
U4 12.200,-



**1/3 quer/hoch** **3.700,-**  
**Abfallend:** **210 x 93\*/72 x 280\***



**1/4 quer/Kasten** **2.800,-**  
**Abfallend:** **210 x 70\*/105 x 140\***



**1/2 quer/hoch** **6.100,-**  
**Abfallend:** **210 x 140\*/105 x 280\***

Gültig ab  
01.01.2025 bis 31.12.2025,  
exklusive gesetzlicher Steuern  
und Abgaben, Preise in Euro

\* 3 mm Überfüller je Schnittkante

# ERSCHEINUNGSTERMINE

**März**  
03/26 19.02.2026

**April**  
04/26 26.03.2026

**Mai**  
05/26 30.04.2026

**Juni**  
06/26 28.05.2026

**Juli/August**  
07-08/26 02.07.2026

**September**  
09/26 27.08.2026

**Oktober**  
10/26 30.09.2026

**November**  
11/26 30.10.2026

**Dezember**  
12/26 26.11.2026

**Jänner/Februar**  
01-02/27 07.01.2027

Anzeigen und Druckunterlagenschluss 14 Tage  
vor Erscheinungstermin

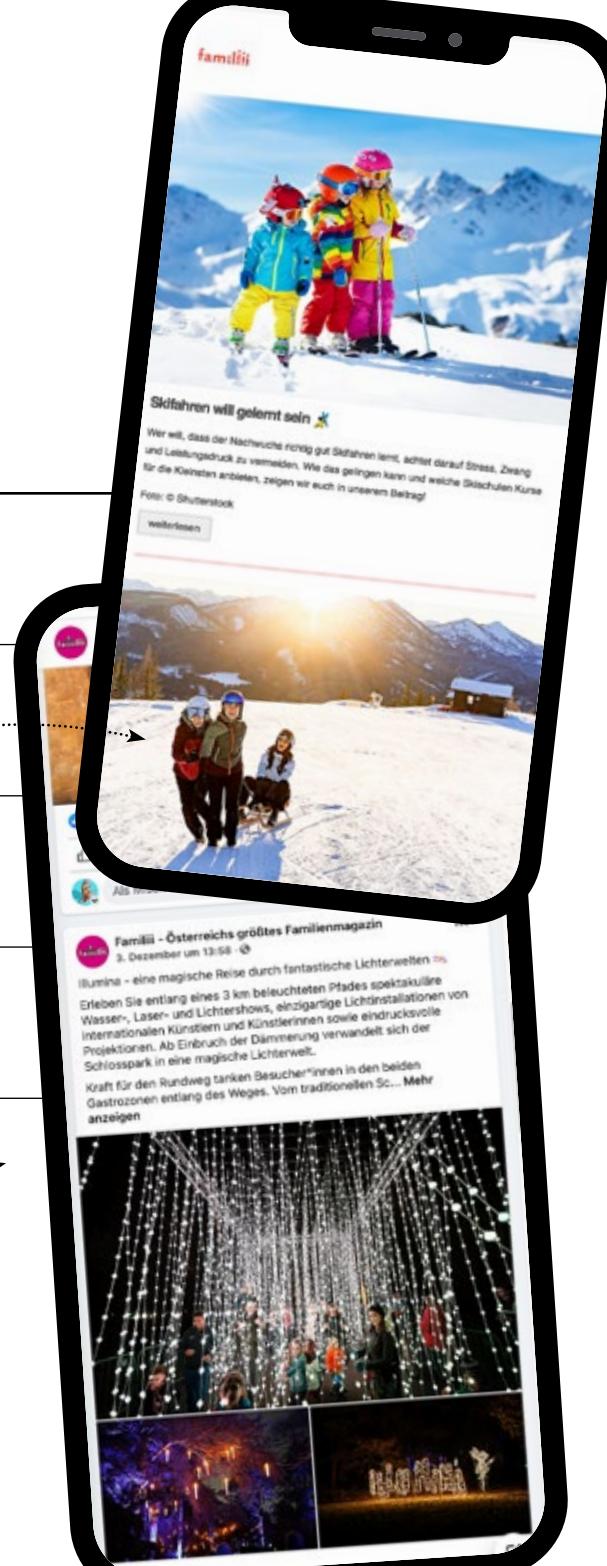
# TARIFE DIGITAL



Top-Story, im Slider angekündigt, auf Startseite platziert	ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen 3 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung) Max. 1 x Videointegration	900,-
Online Advertorial	ca. 2.500 Zeichen inkl. Leerzeichen 3 Bilder (jpg, 300 dpi Auflösung)	600,-
Newsletter 1x wöchentlich an 9.000 familii Mitglieder	750 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)	500,-
Social Media Posting Facebook und Instagram	250 Zeichen inkl. Leerzeichen 1 Bild (jpg, 300 dpi Auflösung)	500,-



Gültig ab 01.01.2025 bis 31.12.2025 exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben, Preise in Euro



# ÖSTERREICHS GRÖSSTES FAMILIEN-NETZWERK

Mit **familii.at** und unseren Partnern **familienausflug.info** und **blue-cherries** nutzen wir die Power der unterschiedlichen Kanäle und verbinden sie zu einem zentralen Werbe-Ökosystem. Das bedeutet für Sie als Kunde ein attraktives Angebot mit mehr Reichweite in einer spannenden Leserschaft.



**15,6 MILLIONEN**  
Page-Impressions



SOCIAL MEDIA  
**82.000 Follower**



**MOBILE**

Half Page Ad  
300x600

Medium Rectangle  
300x250

**DESKTOP**

Half Page Ad  
300x600

Medium Rectangle  
300x250

Leadersboard  
728x90

Skyscraper  
160 x 600

## TKP jeweils 20 Euro!



Gültig ab 01.01.2025 bis 31.12.2025 exklusive gesetzlicher Steuern und Abgaben, Preise in Euro

**6,3 MILLIONEN**  
Unique Users



# SONDERWERBEFORMEN PRINT UND ONLINE



**GEWINNSPIELKOOPERATION  
PRINT UND ONLINE**

ab 1.500,-



**KINDERREPORTER**  
2/1 redaktionelle Kooperation  
3.800,-



**EXPERTENTIPP  
PRINT UND ONLINE**  
ca. 1200 Zeichen inkl. Leerzeichen  
und Bild 2.800,-



## TOP SHOT

1/4 Seite Advertorial auf 2/1 Seite gesammelt

1.800,-



## STUNDENPLAN

1/1 Seite im Kindermagazin

3.800,-

# EXKLUSIVE KUNDENPRODUKTE



**Sonderausgabe familiii Kindermagazin**  
Kindgerechte Aufbereitung kundenspezifischer Themen in einem eigenen Kindermagazin

Die Redaktion erstellt nach Absprache mit dem Kunden Text und Layout eines komplett auf die Bedürfnisse des Kunden abgestimmten Kindermagazins



## familiii Kundenmagazine

### Corporate Publishing für Ihr Unternehmen

Die Redaktion von FAMILIII erstellt exklusive Kundenmagazine für Ihr Unternehmen im One-Stop-Shop-Prinzip – Sie erhalten vom Konzept bis zum fertigen Produkt alles aus einer Hand zu einem fixen Preis.

## DETAILS UND PREISE AUF ANFRAGE

- ...Kindermagazin mit exklusivem Unternehmensbranding inkl. Redaktion
- ...Exklusive Sonderbeilagen, redaktionell individuell gestaltet
- ...familiii-Abo-Partnerschaft
- ...Sampling auf Messen, Veranstaltungen, im Kino etc.
- ...Beilagen, Beileimer und Sachets



**WUNDERWAFFE HOLZ**

In den Baustoffherstellern sind Jäger und Sammler am Wunderholz stetig. Auch hier hat ein neu entstandener Betrieb geholfen und rechtliche Beschwerde gestellt. Der Betrieb ist eine Tochtergesellschaft der Holzindustrie, die mit Holzprodukten aus dem Bauen von Häusern verwendete wird. Holzhaus überzeugen mit Energieeffizienz und Raumgewinnung.

**B**ei einem Holzhaus wird von natürlichem Material gesprochen, das nicht nur umweltfreundlich ist, sondern auch eine hohe Lebensdauer und einen hohen Wert hat. Ein Holzhaus ist ein Naturprodukt, das durch seine natürliche Struktur und seinen hohen Wert eine lange Nutzungsdauer hat. Ein Holzhaus ist ein Naturprodukt, das durch seine natürliche Struktur und seinen hohen Wert eine lange Nutzungsdauer hat. Ein Holzhaus ist ein Naturprodukt, das durch seine natürliche Struktur und seinen hohen Wert eine lange Nutzungsdauer hat.



## familiii Spezialpublikationen

### Themenspezifische Extrahefte für ausgewählte Kundengruppen

Ob Fertighaus oder Reise – FAMILIII erstellt eigene Magazine für ausgewählte Kundengruppen, die sich inhaltlich umfassend ausgewählten Themen widmen und so das perfekte redaktionelle Umfeld für Ihre Werbeeinschaltung darstellen.

# WIR FREUEN UNS ÜBER IHRE ANFRAGE

## GESCHÄFTSFÜHRUNG & CHEFREDAKTION:

**CHRISTIAN NEUHOLD** | [christian.neuhold@familiii.at](mailto:christian.neuhold@familiii.at)

## MANAGING DIRECTOR MARKETING & SALES:

**TAMARA LEITNER** | +43 660 50 8 333 8 | [tamara.leitner@familiii.at](mailto:tamara.leitner@familiii.at)

## MANAGING DIRECTOR FINANCE:

**BENEDIKT SCHUBERT BSC** | +43 1 361 9934 10 | [benedikt.schubert@familiii.at](mailto:benedikt.schubert@familiii.at)

**FIRMENBUCHNUMMER:** FN 4777234s HG Wien

**UID-NR.:** ATU 72567812

## ZUSENDUNG WERBEMITTEL

## PRINT UND ONLINE AN:

[inserate@familiii.at](mailto:inserate@familiii.at)

## BANKDATEN

**KONTOINHABER:** LOBAN GmbH & Co KG

**BANK:** Raiffeisenlandesbank Oberösterreich

**IBAN:** AT38 3400 0000 0005 6523

**BIC:** RZOOAT2L

**AGB** Online auf [www.familiii.at](http://www.familiii.at)

Alle Informationen für Ihre  
Mediaplanung immer aktuell auf  
[www.familiii.at](http://www.familiii.at)

